



CCR
CHARTRE GRAPHIQUE 1.1

JANVIER 2013



1. Charte Logo	p.1
2. Déclinaison Pôles	p.7

Pour être pleinement efficace, l'identité visuelle «CCR» doit être utilisée avec la plus grande cohérence possible et suivre des règles graphiques rigoureuses.

Cette charte graphique définit les principes de base régissant l'utilisation du logo et doit être fidèlement respectée afin d'éviter toute transformation susceptible d'affaiblir l'impact de cette identité.

Pour toutes autorisations et informations complémentaires, veuillez contacter :

Hervé Jungblut- rv@sodelicious.be

1.1 GÉNÉRALITÉS

Toute modification ou déformation (taille des éléments, flou, étirement, ombre portée, positionnement, changement de couleur, etc.) est interdite.

La typographie fait également partie intégrante de l'identité et ne peut donc être modifiée.

Suivant le projet, une version sans baseline peut-être utilisée.

AVEC BASELINE

SANS BASELINE



Exemple de modifications proscrites



1.2. LES COULEURS

La composition des couleurs doit impérativement suivre les valeurs reprises ci-dessous, selon le mode de couleurs utilisé.

Modes d'utilisation :








CMJN : utilisation pour impression en quadrichromie

RVB : utilisation pour le multimédia / web








PANTONE : utilisation pour impression en 1 couleur

Références :

CMJN

	0/100/0/0
	100/0/0/0
	0/0/100/0
	100/100/100/0
	100/0/100/0
	100/100/0/0
	100/100/100/0

RVB

	e20079
	009de0
	ffec00
	1d2d28
	009036
	162883
	e20019

PANTONE

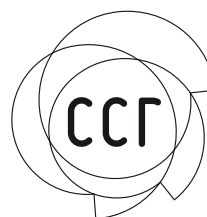


Utilisation **CMJN / RVB**

Utilisation **PANTONE**



COOPÉRATION
CULTURELLE
RÉGIONALE
/LIÈGE



COOPÉRATION
CULTURELLE
RÉGIONALE
/LIÈGE

1.3. LES VARIANTES COULEURS

Le logo sera utilisé à l'idéal en positif ou négatif / couleur.

Si nécessaire, les variations couleurs autorisées du logo sont les suivantes :

- > Variantes couleurs
- > Variantes noir et blanc
- > Variantes niveaux de gris

POSITIF

A. Couleur



B. Noir et blanc



C. Niveaux de gris



NEGATIF

A. Couleur



B. Noir et blanc



C. Niveaux de gris



1.4. UTILISATION SUR FOND DE COULEUR / PHOTOGRAPHIQUE

La version couleur du logo se place obligatoirement sur un fond blanc.

Cependant, il peut se placer sur des photographies pour autant que sa visibilité et sa lisibilité soient suffisantes :

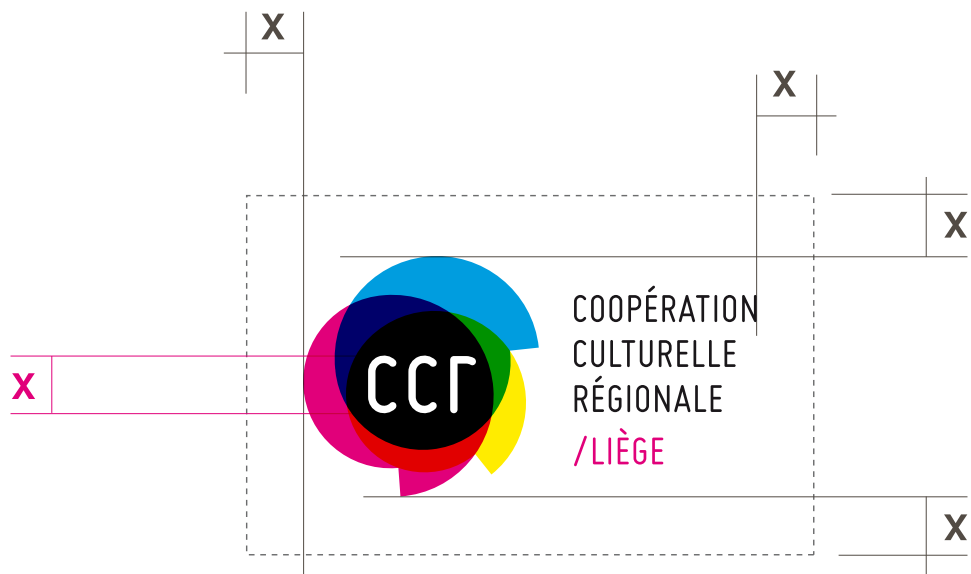
- > Si le fond est de couleur vive, on utilisera le logo dans sa version positive : **en noir seul**.
- > Si le fond est de couleur très pâle, on utilisera le logo dans sa version **NB/positive**.



1.5. ESPACE VITAL

Le logo doit avoir un espace minimum périphérique vierge pour « vivre ».

Cet espace correspond à la hauteur de la lettre « C » de CCR (=x), quelle que soit la taille du logo.



1.6. TAILLE DU LOGO

Afin de ne pas nuire à la lisibilité du logo, une taille minimale est recommandée. (hauteur de 30 mm / 80 px)



2.1. DÉCLINAISONS PÔLES

Le logo CCR se décline en 3 pôles distincts définis par un code couleur :

Couleur



Noir & blanc

